



**Tilgin**

Delårsrapport för januari – mars 2010

2010-04-28

**MATS VICTORIN**, VD Tilgin AB  
08-572 386 02  
[mats.victorin@tilgin.com](mailto:mats.victorin@tilgin.com)

# Utvecklingen visar att bolaget är på rätt väg

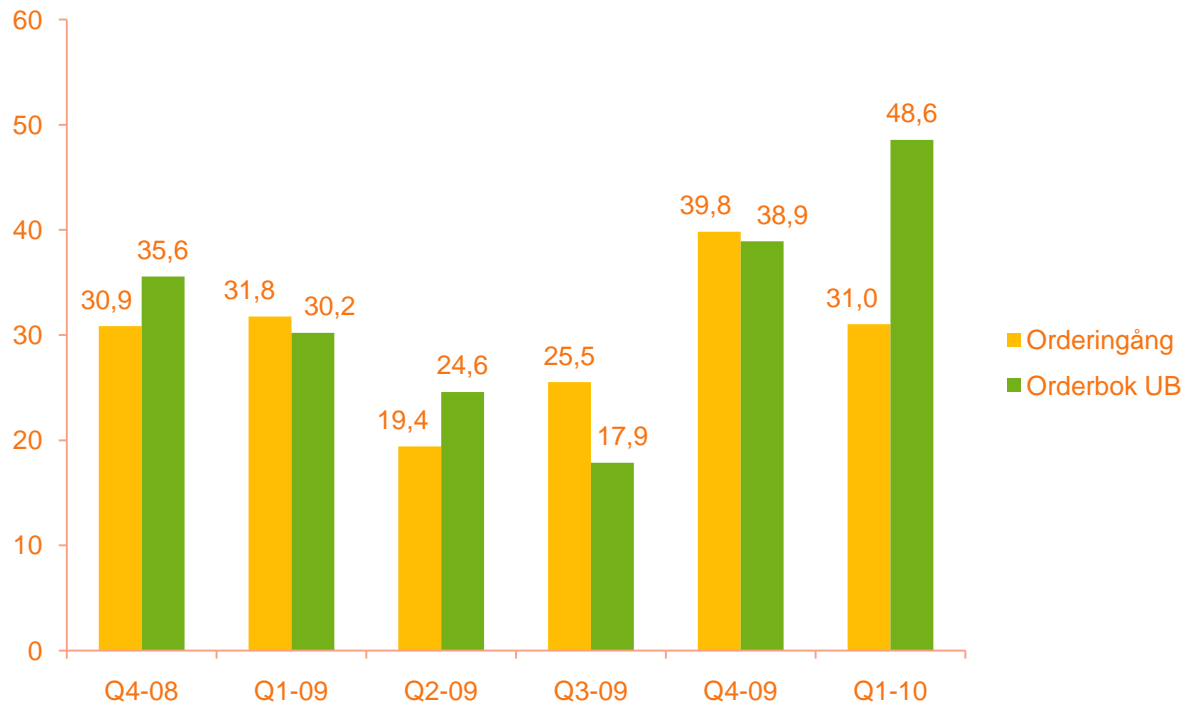
- ▶ Omsättning ökade med 24 procent jämfört med föregående kvartal
- ▶ Orderingången slutade på 31,0 mkr med en stark orderbok per 31 mars om 48,6 mkr
- ▶ Kvartalets bruttomarginal ligger på 41%
- ▶ Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 2,2 mkr och likvida medel uppgick till 9,5 mkr
- ▶ Bolaget har en fortsatt bra kostnadskontroll



# Omsättning och rörelseresultat (MSEK)



# Orderingång och orderbok (MSEK)



# Kunder och marknad visar ökad aktivitet

- ▶ Beställningar från befintliga kunder, såsom Zain, DU och Tele2
- ▶ Prestigefulla order från danska TRE-FOR och turkiska Superonline (Ericsson)
- ▶ Operatörerna har klarat lågkonjunkturen och återhämtning pågår
- ▶ Komponentbrist med längre leveranstider till hela industrin
- ▶ Vi har intensifierat partner- och distributörssamarbeten i Centraleuropa, Östeuropa och USA
- ▶ Vi fokuserar på ökad intern effektivitet i syfte att kunna skala upp och hantera fler kundprojekt
- ▶ Vi fortsätter arbetet med att tydliggöra värdet av våra helhetslösningar och mjukvaror



# Prestigeordern från Ericsson för Superonline

- ▶ Samarbetet med turkiska operatören Superonline och Ericsson har löpt enligt plan under kvartalet
- ▶ Processer är nu på plats
- ▶ Lösningar och mjukvaror har godkänts
- ▶ Utrullningen pågår
- ▶ Affären och projektet är ett tydligt bevis på Tilgins förmåga att hantera volymbeställningar även från de största operatörerna

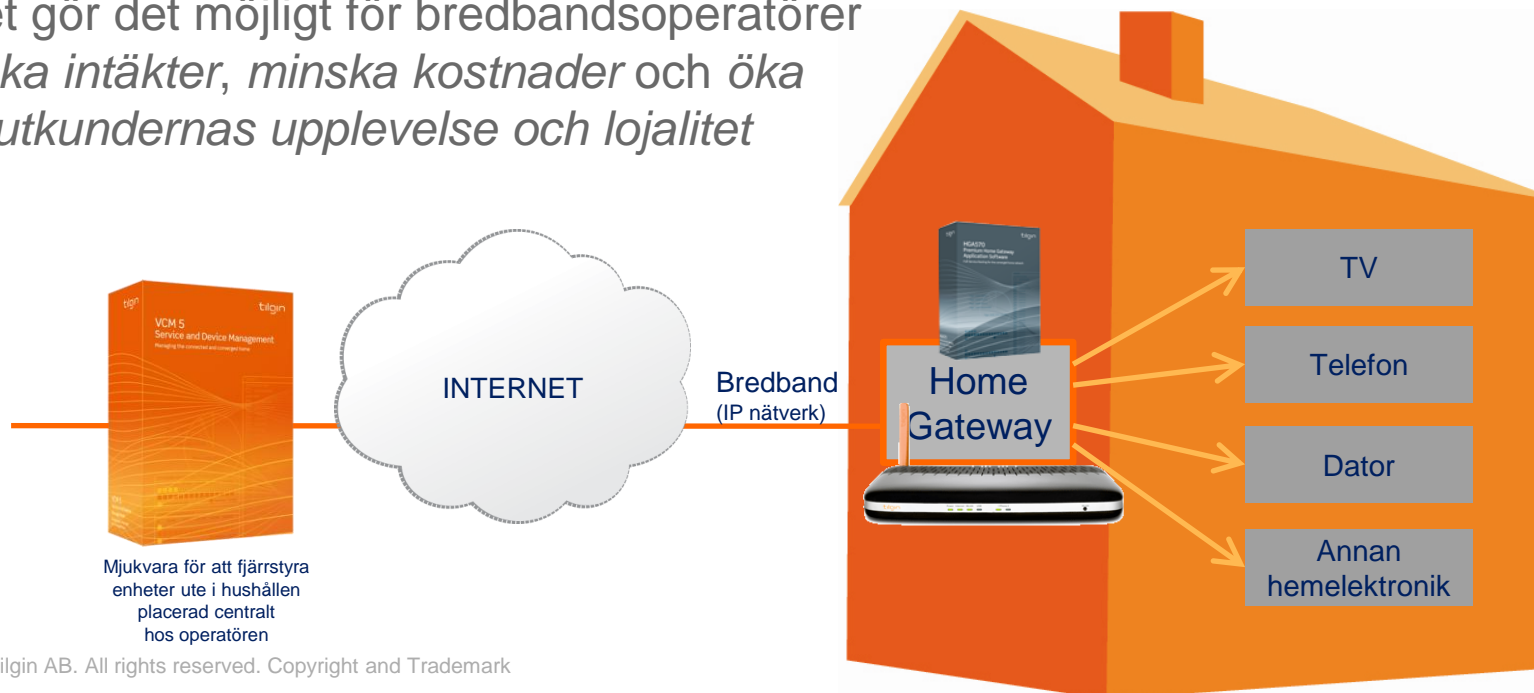
**SUPERONLINE®**

**ERICSSON** 



# Tilgin

Lösningar för nästa generations bredbandsnät :  
mjukvara, hårdvara och tjänster för det digitala  
hemmet gör det möjligt för bredbandsoperatörer  
att *öka intäkter, minska kostnader* och *öka  
slutkundernas upplevelse och lojalitet*



# Välpositionerat för att möta marknadsutvecklingen

- ▶ Kunderna är operatörer med krav på avancerade bredbandslösningar med hög kapacitet genom fiber, Ethernet och VDSL2.
- ▶ Kärnan i erbjudandet är vår avancerade mjukvara och alla gateway-enheter använder sig av en gemensam mjukvaruplattform
- ▶ Tilgin har ett stort förtroende på marknaden med lösningar hos ett 100-tal operatörer i 30 länder.
- ▶ Vårt primära geografiska fokus är Europa, Mellanöstern och USA
- ▶ Genom direktförsäljning och samarbeten med såväl globala som lokala partners och systemintegratörer har Tilgin stor räckvidd och en bred kundbas.



# Sammanfattning

- ▶ Ökad omsättning med 24 procent jämfört med föregående kvartal
- ▶ Orderingången på 31,0 mkr med en stark orderbok på 48,6 mkr
- ▶ Flera nya och spännande beställningar från befintliga och nya kunder
- ▶ Samarbetet med turkiska operatören Superonline och Ericsson löper enligt plan
- ▶ Kunderna visar ökad aktivitet
- ▶ Tilgins förmåga att möta marknadsutvecklingen är god
- ▶ Mycket arbete återstår men bolaget är på rätt väg



# Finansiell kalender

- ▶ Årsstämma hålls i Tilgins lokaler onsdag den 28 april
- ▶ Delårsrapport för januari-juni 2010 presenteras den 20 augusti.
- ▶ Delårsrapport för januari-september 2010 presenteras den 22 oktober.
- ▶ Bokslutskommuniké för 2010 presenteras den 10 februari 2011.

*Tilgins finansiella rapporter offentliggörs kl 07.00  
och följs av en audiocast kl 09.00 om inget annat meddelas.*

- ▶ *För eventuella frågor rörande budpliktsbudet hänvisas till offentliggjord information som finns att ta del av på Tilgins hemsida på [www.tilgin.com/budpliktsbud](http://www.tilgin.com/budpliktsbud) samt till MGA Holding AB, Trulscom AB och till Fredrik Berglund, Tilgins styrelses representant i frågan.*



tilgin

tilgin

Frågor





[www.tilgin.com](http://www.tilgin.com)

**MATS VICTORIN**, VD Tilgin AB  
08-572 386 02  
[mats.victorin@tilgin.com](mailto:mats.victorin@tilgin.com)